

Za milion korun ročně se veslař chystá dobýt Peking

Praha - Jeden milion korun ročně. To jsou peníze, s nimiž hospodaří kandidát olympijského zlata pro Peking, skifař Ondřej Synek.

„Mohlo by to být víc, ale na to nestačí medaile z mistrovství světa,“ uvažuje čtyřicetiletý nástupce legendárního Václava Chalupy v královské disciplíně veslařů. „Až vyhraju olympiádu, pak si mě správně lidé pořádně všimnou.“

Jenže vyškřábat se na absolutní vrchol, to bude tvrdá práce. „Je čím dál krutější v tréninku jakkoli přitlačit. Na moji úrovni už i nepatrný posun nahoru šíleně bolí,“ povídá Synek. Trenér Milan Doleček dokonce závodníka zjara nařkl, že už se mu nechce s bolestí bojovat poté, co se rychle vyhoupl mezi světovou elitu. Olympijský vítěz Nor Tufté letos

v létě jen s lehkou nadsázkou prohlásil: „Rekl bych, že je nutné být dostatečně hloupý na to, abyste dostatečně dřel.“

Onen milion korun Synka přitom už dnes řadí mezi nejlépe vydělávající sportovce v oboru. Pomineme-li zcela výjimečný milion liber (asi 42 milionů korun) za olympijské zlato pro posádku pětinasobného krále her Brita Redgravea, je na tom Synek lépe než vítěz her v jeho disciplíně. „Dostávám za veslování 15 tisíc eur (přes 400 tisíc korun) na rok od norského olympijského výboru,“ řekl MF DNES král aténské olympijské regaty Tufté. Jak využije v drahém Norsku? „Přivydělávám si jako farmář a hasič.“

To Synek se může soustředit výhradně na sport. A tu a tam si i lehce



REKLAMNÍ NOSIČ. Na domácích závodech se skifař Ondřej Synek může polepit reklamou klidně od hlavy k patě. FOTO: AUTOR

„dopřát“: „V supermarketu nekupuju nejlevnější nudle. Pořídil jsem si nový byt v Praze a auto. Ale na budoucnost neuspším nic.“

Svůj roční příjem skládá nejlepší český veslař ze tří zdrojů: platu vojáka v Dukle, sponzorských příspěvků a odměn za výsledky.

Prémie od veslařského svazu jsou veřejné. Letos díky bronzu z mistrovství světa činí 120 tisíc korun.

Plus minus po 100 tisících ročně získává Synek od každého ze čtyř mecenášů. „Pevná roční platba od nás je 50 tisíc korun, s výkonnostními a prezentačními bonusy letos Ondřej bral 150 tisíc korun plus oblečení za desetitisíce,“ počítá Zdeněk Böhm, marketingový šéf outdoorové firmy Alpine Pro. „Vyčíslení návratnost je těžké, ale velmi zjednodušeně se nám to v prezentaci značky vrátilo už za dvoje zprávy v televizi,“ tvrdí Böhm. Synkova reklamní plocha je celkem překvapivá: doma se smí polepit od hlavy k patě. Jen ve světě jsou plochy omezené.

Nejtajnější, ale odhadem největší díl koláče představuje armádní

mzda. Včetně kalorného a příspěvků na bydlení překročí půl milionu ročně. „Nesmím o platu mluvit, ale koupil bych si za rok novou škodovku v lepší výbavě,“ připouští Synek.

Výše zmíněné peníze může po zdanění použít pro osobní spotřebu, dodávají mu jakýsi existenční klid. Další statisíce ročně na závody či loď platí (dílem díky sponzorům, dílem díky dotacím ze státního rozpočtu) Dukla, Český veslařský svaz a Český olympijský výbor.

Olympijské zlato může dnes sportovce v Česku přinejméním na pár let zajistit, ale cesta k němu je nejen nepředstavitelně drsná a značně nejistá, ale i nesmírně drahá záležitost. „Udělám pro zlato všechno,“ slibuje Synek. „Kromě dopingu.“

PETR ČERMÁK