

ČESKÝ VESLAŘSKÝ SVAZ VYPISUJE

VÝBĚROVÉ ŘÍZENÍ

NA

EXKLUZIVNÍHO SPONZORA REPREZENTAČNÍ OSMIVESLICE MUŽŮ PRO ROK 2004



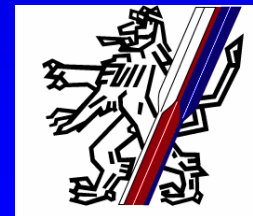
Český veslařský svaz zakoupil novou osmiveslici od americké společnosti VESPOLI.

To je základní předpoklad k tomu, aby se česká posádka nominovala na Olympijské hry 2004 v Řecku.

Kdo jí v přípravě finančně podpoří ?

VESPOLI
CORPORATION

Lod'	osmiveslice
Typ	M2
Výrobce	Vespoli (USA)
Barva	stříbrná metal.
Nosnost	900 kg
Materiál	Carbon Fiber
Váha	97 kg



KDE BUDE POSÁDKA V ROCE 2004 VIDĚT ?

ÚNOR

15-29	Praha	CZE	Příprava
-------	-------	-----	----------

BŘEZEN

01-14	Praha	CZE	Příprava
15-31	Sabaudia	ITA	Příprava

DUBEN

01-31	Praha	CZE	Příprava
-------	-------	-----	----------

KVĚTEN

01-06	Praha	CZE	Příprava
07-09	Poznaň	POL	World Cup
27-29	Mnichov	GER	Wprld Cup

ČERVEN

05-06	Praha	CZE	Primátorky 2004
13-16	Lucerne	SUI	Olympic Qualification
18-20	Lucerne	SUI	Rowing World Cup

ČERVENEC

01-09	Praha	CZE	Příprava
10-11	Amsterdam	NED	Holland Beker 2004
12-31	Racice	CZE	Příprava

SRPEN

01-10	Račice	CZE	Příprava
-------	--------	-----	----------

ZÁŘÍ

01-11	Praha	CZE	Příprava
11-12	Račice	CZE	Mistrovství ČR
13-30	Praha	CZE	Příprava

ŘÍJEN

02	Praha	CZE	Mistrovství ČR sprint
04-31	Praha	CZE	Příprava

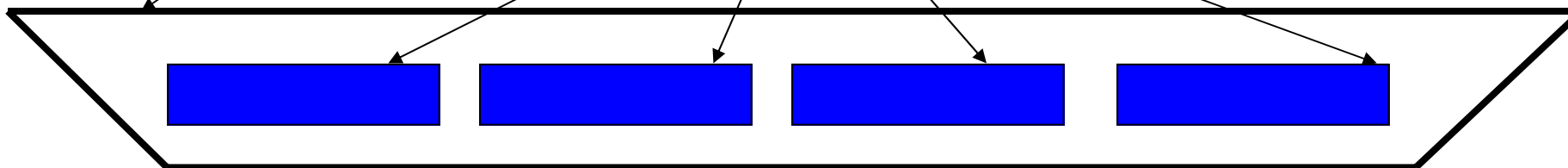
LISTOPAD

01-15	Praha	CZE	Příprava
-------	-------	-----	----------

CO NABÍZÍME ?

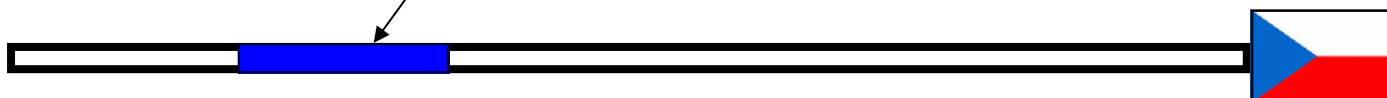
Barva lodě je stříbrná metalíza označena státní vlajkou

**Velikost reklamy může být 800 cm²,
4x na každé straně osmiveslice**



**Velikost reklamy může být ve
velikosti 5x20 cm na 8 veslech**

List vesla je v barvách vlajky ČR



SLAVNOSTNÍ KŘEST LODĚ

proběhne dne 20.12.2003 v pražském hotelu Pyramida od 15,00 hod. při slavnostním vyhlášení nejlepších veslařů České republiky za rok 2003. Bude již s novým logem ?



Kdo obsadí tato prázdná místa ?

Uzávěrka výběru je 10.12.2003 s předností vyšší nabídky.

V případě Vašeho zájmu kontaktujte:

Český veslařský svaz

Miroslav Vašek—generální sekretář

Tel: 233017415, 603462844, Email: veslo@telecom.cz