



# Strategie ČVS pro období 2018 a dále

*schváleno VH ČVS 30.6.2018*



**Český veslařský svaz**  
**je nezisková zastřešující organizace, která**  
**sdružuje všechny zájemce o veslování a rozvíjí**  
**toto sportovní odvětví v ČR.**



# Vize Českého veslařského svazu

**„Zvýšit úroveň a kvalitu českého veslování tak, aby se na příští olympiády kvalifikoval minimálně stejný počet posádek jako doposud a získal tam medailová umístění.“**

# Strategické cíle pro naplnění Vize

## Komentář:

- Strategie ČVS nemá ani nemůže mít ambici podchytit všechny činnosti a oblasti českého organizovaného veslování.
- Strategie ČVS však může být vodítkem k dosažení Vize a ke stanovení priorit, na co by se měla činnost ČVS v příštích letech soustředit.
- Jednotlivé Strategické cíle se pak po diskusi s veslařskou veřejností rozpracují do podoby jednotlivých plánů k realizaci.



# Strategické cíle pro naplnění Vize

1. Rozšířit veslařskou členskou základnu
2. Reprezentace – na výsledcích záležití
3. Vzdělávání trenérů a závodníků
4. Udržet materiální a finanční podporu veslování
5. Komunikace a řízení veslařského sportu

# 1. Rozšířit veslařskou členskou základnu

## Komentář:

- **Členská základna** je a bude základním parametrem pro financování sportu z veřejných zdrojů.
- Veslování v ČR je sportem s relativně malou členskou základnou. Členskou základnu nelze zvýšit ze dne na den, neboť máme jen omezený počet loděnic. Na rozdíl od některých jiných sportů je vybudovat novou loděnici mimořádně finančně a časově náročné.
- Chceme podporovat **tradiční programy rozvoje členské základny**, jako např. „Přijď veslovat“, na druhou stranu existuje i další, rychleji uchopitelná oblast veslování. Tím je **veslování na trenažeru**. Navíc sítím halových akcí může projít řádově více potencionálních talentů než tradičními nábory.

# 1. Rozšířit veslařskou členskou základnu

## Cesty:

1. Podchytit rozvoj **nových odvětví veslování**, zvláště pak halového.
  - Pokračovat a rozšířit projekt „Česko vesluje“ do všech krajů.
  - V rámci ČVS založit sekci halového veslování.
  - Učinit všechny potřebné kroky k tomu mít halové veslování „pod kontrolou“ ČVS.
2. Podporovat a rozvíjet nezávodní veslování a veslování dospělých nováčků.
3. Dále rozvíjet **akademické veslování** - stálá priorita ČVS.
  - Připravit program „veslování na každé VŠ“ s konkrétní podobou spolupráce ČVS a vysokých škol při vzniku vysokoškolských klubů. Zapojit do rozvoje VŠ veslování kraje.
  - Vypracovat systém samostatných soutěží pro VŠ veslování (halové i klasické), včetně mezinárodních VŠ regat.
4. Zlepšit **komunikaci ČVS směrem k veřejnosti** za účelem rozšíření členské základny a zviditelnění úspěchů reprezentace formou změny vnímání veslování.

## 2. Reprezentace – na výsledcích záleží

### Komentář:

- Úspěchy reprezentace jsou klíčové pro vnímání veslování veřejností a pro pocit hrdosti a sounáležitosti stávajících veslařů s úspěšným sportem.
- **Výsledky reprezentace** jsou vedle členské základny **druhým nejdůležitějším parametrem** pro rozdělování financí z veřejných zdrojů, pro dotační programy MŠMT „REPRE“ a „TALENT“ dokonce nejdůležitější.
- Činnost reprezentace je orientována výhradně na výsledek a veslování jako celek je hodnoceno především podle výsledků na vrcholných soutěžích. Nejvyšší a nejviditelnější metou jsou OH, následovány MS a ME v seniorských kategoriích.
- Úspěchy reprezentace v mladších kategoriích jsou dobrým signálem a povzbuzením pro další práci, nicméně opravdu **důležité jsou až výsledky seniorů**.



## 2. Reprezentace – na výsledcích záleží

### Dílčí strategické cíle – Reprezentace:

2.1 Vytvořit optimální podmínky pro závodníky s medailovým a kvalifikačním potenciálem na **olympijských hrách**.

2.2 Podporovat a stabilizovat širší základnu reprezentace s **jasně definovaným výkonnostním růstem**.

2.3 S ohledem na identické zastoupení mužů a žen na všech vrcholných soutěžích všech kategorií počínaje rokem 2018 rozběhnout **centralizovanou přípravu ženského družstva**.

## 2. Reprezentace – na výsledcích záleží

### Cesty:

- Zvýšit počet „mezinárodně konkurence schopných“ reprezentantů.
- Zvýšit podporu pro „TOP reprezentanty“ a jasně tuto skupinu definovat a sdělit veslařské veřejnosti.
- Rozšířit základnu kvalitních reprezentačních trenérů, podporovat jejich další odborné vzdělávání.
- Cíleně vyhledávat a podporovat nové talenty a adepty reprezentace a usnadnit jim přechod do seniorů (junioři -> U23 -> sen). „U23 není cíl, ale cesta k němu“.
- Rozvíjet projekt Centra ženského veslování.

## 3. Edukovat trenéry a závodníky

### Komentář:

- Abychom mohli využít potenciál širší veslařské základny a většího množství talentů, potřebujeme **vzdělané a motivované trenéry**.
- Také samotní závodníci by měli vědět a rozumět tomu, co a proč trénují a jak se správně připravit na závody.
- Je potřeba zvýšit efektivitu tréninkového procesu s přihlédnutím k novým tréninkovým trendům i za pomoci **nových forem vzdělávání**.

## 3. Edukovat trenéry a závodníky

### Cesty:

- Analyzovat a inspirovat se tréninkovými metodami a postupy úspěšných veslařských federací s přihlédnutím k našim podmínkám.
- Vytvořit a zavést **pravidelný školící systém pro trenéry** jednotlivých kategorií. Realizace od r. 2018.
- Umožnit účast na školeních i samotným závodníkům.
- Jako součást edukace trenérů zavést i sdílení zkušeností z vrcholných soutěží s reprezentačními trenéry.
- Zavést **moderní formy výuky**, jako e-book, e-learning, video-stream ze školení, atd.

## 4. Zvýšit (udržet) materiální a finanční podporu

### Komentář:

- Veslování je čistě nekomerční sport, jehož základním článkem jsou veslařské kluby a jejich činnost je proto závislá z největší části na **veřejných zdrojích**.
- Z tohoto důvodu je i strategickým cílem ČVS pomoci udržet chod veslařských klubů z veřejných peněz.
- Ať už budou pravidla pro distribuci veřejných peněz jakákoliv, vždy bude brána v potaz **velikost členské základny a úspěšnost sportu na mezinárodní scéně**

## 4. Zvýšit (udržet) materiální a finanční podporu

### Dílčí strategické cíle:

- 4.1 Rozvíjet financování veslařského sportu z veřejných zdrojů - trvalá priorita ČVS.
- 4.2 Vytvořit finanční rezervu ČVS pro zajištění svého chodu (díky nepředvídatelnosti příjmů z veřejných zdrojů).
- 4.3 Podporovat a motivovat kluby ke správnému hospodaření a tvorbě minimální finanční rezervy pro svoji činnost.
- 4.4 Vzájemně sdílet metody a postupy získávání dotací od státu, města, kraje, EU a případných soukromých zdrojů.

## 4. Zvýšit (udržet) materiální a finanční podporu

### Cesty:

- Aktivně monitorovat a hlásit se do **dotačních programů** MŠMT, ČOV, atd. prostřednictvím sekretariátu ČVS.
- Sdílet metody a postupy získávání finančních zdrojů např. prostřednictvím informačního panelu „Dotace a dary“ na svazovém webu.
- Marketingová komise připraví plán a podklady k oslovování potenciálních donátorů (firem i institucí) pro ČVS a kluby.
- Pomoci klubům oslovovat a motivovat potenciální partnery ke spolupráci a sponzoringu formou propagačních materiálů, účasti ve VIP zónách, sledování tréninků, atd.

## 5. Zefektivnit komunikaci a řízení ve vesl. sportu

### Komentář:

- Jsme si vědomi nutnosti a důležitosti **včasné a dostatečné komunikace** směrem ke klubům, trenérům i závodníkům a zpět směrem k vedení ČVS.
- Víme, že dostatečná komunikace je základ efektivní spolupráce.
- Jsme připraveni naslouchat **zpětným vazbám a názorům**.
- Zlepšíme **komunikaci s veřejností a médii** s cílem zvýšit povědomí o veslařském sportu, zvýšit jeho atraktivitu a zlepšit celý mediální obraz veslování.



# 5. Zefektivnit komunikaci a řízení ve vesl. sportu

## Cesty:

### 1) *vnitřní komunikace:*

- Jasně a srozumitelně komunikovat vize, cíle, strategie, postupy a záměry ČVS a **vysvětlovat PROČ.**
- Podporovat a nastavit správné zadání pozice „PR manažera ČVS“ pro kluby a pro veslaře. Vybrat **marketingovou agenturu ČVS** pro dlouhodobou spolupráci.
- Vytvořit síť zástupců klubů aktivně komunikujících s vedením a sekretariátem ČVS. Cílem je rychlá a účinná reakce na důležité podněty ze strany ČVS i klubů.
- Podpořit nastavení **otevřené komunikace, důvěry**, dávání a přijímání zpětných vazeb směrem k vedení ČVS, ÚT, ÚTM a jednotlivých sekcí svazu.

## 5. Zefektivnit komunikaci a řízení ve vesl. sportu

### Cesty:

#### 2) *vnější komunikace:*

- Nastavit dlouhodobou spolupráci s pečlivě vybranou **marketingovou agenturou** včetně přesného zadání a pravidel.
- Spolu s marketingovou agenturou pak připravit a realizovat **strategický mediální plán ČVS**.
- Propagovat veslařský sport v rámci významných sportovních a společenských akcí.
- Pořádat na území ČR **významné sportovní akce** typu MS, ME, SP všech kategorií
- Zavést moderní formy komunikace se závodníky – viz. aplikace pro chytré telefony.